



گزارش



## Textile and Accessories Fair



8

IRANIAN TEXTILE MONTHLY  
MAGAZINE ( NASSAJI EMROUZ )



اشاره

آغاز حرکت تکس بریج باهدف تعامل نقش آفرینان کلیدی صنعت نساجی همراه بود. اکنون تکس بریج بدل به تاثیرگذارترین نمایشگاه بازرگانی نخ، پارچه، ضمائم تزئینی و اکسسواردر ترکیه گردیده است. طیف گسترده‌ی دستاوردها توسط شرکت کنندگان داخلی و خارجی در حوزه‌های پارچه، اکسسوار نخ، و اخیراً پارچه‌های کتان‌ی یا همان دنیم<sup>۱</sup> و صدالبته طراحی، برای بازدیدکنندگان حرفه‌ای فرصتی را جهت ارتباطات نوین تجاری فراهم می‌سازد.

در این برنامه‌ی سه روزه، مجموعه‌ای ازگرایشات فصل بهار/ تابستان دربخش Trend با یک چیدمان منحصر به فرد توسط خانم آنگرید بری<sup>۲</sup> به معرض دیدعموم گذاشته شد و سمینارهای Trend توسط چند متخصص شاخص درامر پیش بینی روند شکل گیری طرح‌ها و گرایشات پارچه ارائه گردیدند.

# گزارش نمایشگاه تکس بریج استانبول ۲۲ تا ۲۴ اسفندماه ۱۳۹۱

ی مواد که همگی بر قیمت بازار موثر می باشند، اخیراً همکاری خوبی با نساجان ترک ایجاد نموده اند. روز سه شنبه ۱۳ مارس نمایشگاه سه روزه ی تکس بریج طی یک مراسم افتتاحیه و با حضور جمعی از مسئولین صنعت نساجی کشور آغاز به کار کرد. این رویداد ظرف چندسال گذشته تحت حمایت انجمن صادرکنندگان نساجی (UTIB)<sup>۳</sup> برگزار گردیده است. در این چهارمین دوره ی همکاری، UTIB همچنان بر تدابیر خود در راستای ترویج تکس بریج استمرار ورزیده و شکی نیست که تکس بریج رشد خود را مرون تلاش، تجربه، دانش و تخصص دست اندرکاران این انجمن می باشد. همانند دوره‌های پیشین، انجمن صادرکنندگان مستقیماً از هیات های خارجی خریدار دعوت به عمل آورده بود. عمده ی تمرکز انجمن صادرکنندگان جهت هیات های خریدار، بر کشورهای عرب زبان شمال آفریقا مثل تونس و مصر، همچنین روسیه، کشورهای مشترک

پس از پشت سر نهادن چندسال از شروع برگزاری نمایشگاه تکس بریج استانبول و در پی پیشرفت های انکارناپذیری که گروه برگزارکننده ی آن کسب کرده اند، امروز با یک رویداد بین المللی نساجی و لوازم جانبی برای پارچه های بافته شده و دنیم، چرم مصنوعی، نخ، اکسسوار و تزئینات مواجه هستیم. این برنامه که از همان ابتدا برای اجرای دوبار در سال تنظیم شد، در آخرین دوره ی خود در ماه اکتبر ۲۰۱۲ توانست حدود ۲۵۰ غرفه گذار را جهت ارائه ی تازه ترین گرایشات پارچه و اکسسوار به حوزه ی حرفه ای مد لباس معرفی نماید. نساجی کشور ترکیه به مدد انگیزه و دانش متخصصین ترک و به موازات توانمندی بالا در فعالیت های ارزش افزا، در دنیا ارتقای چشمگیری یافته است. برندهای مشهوری همچون H&M و Burberry، Patagonia، Nike به دلیل عواملی همچون ثبات، توسعه یافتگی صنعت، نیروی انسانی مجرب، سرعت در فرآیند تولید و تهیه



WWW.ITMA.CO

پرمخاطب‌ترین رسانه نساجی ایران

شماره صد و بیست و هشتم ■ فروردین و اردیبهشت ماه ۹۲

نساژ





خریداران بین المللی از کشورهای سوریه، قطر، لیبی، لبنان، آلبانی، پرتقال، اوکراین، اردن، یمن، صربستان و غیره قرار می دهد.

موقعیت استراتژیک ترکیه در میانه ی منطقه ی اروپا، خاورمیانه و کشورهای مشترک المنافع، امکانی گسترده برای برآورده ساختن نیازمندی های خرید میسر می سازد.

ارزش واردات نساجی به ترکیه در سال ۲۰۱۲ در حدود ۱۰,۳ میلیارد دلار شامل پنبه، نخ پنبه ای، پارچه، نخ و نخ مصنوعی اعلام شده است.

ترکیه بایستادن در جایگاه ششمین صادرکننده ی بزرگ پوشاک دنیا، برای تولید کنندگان خارجی پارچه و اکسسوار فرصت قابل توجهی فراهم می کند.

ترکیه در حال حاضر رتبه ی دوم به لحاظ تامین پوشاک آماده ی اروپا به ارزش ۱۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۲ را از آن خود نموده است.

نوع فعالیت بازدیدکنندگان می توان با قطعیت نظرداد؛ بازدیدکنندگان مشخصاً از میان تولیدکنندگان پوشاک، طراحان مد، نمایندگان شرکت های تولیدی، مسئولین خرید فروشگاه های زنجیره ای، فروشندگان اکسسوار و تزئینات، توزیع کنندگان و عمده فروشان پارچه، واردکنندگان و صادرکنندگان و البته مدیران تولید و مدیران بخش های R&D بودند، و در این میان رسانه ها را نیز نباید از قلم انداخت.

شماری از انتشارات ترک نیز، درغرفه های تعبیه شده در راهروی اصلی مرکز نمایشگاهی CNR به عرضه کتب و مجلاتی با موضوعات طراحی لباس و پارچه، حضور داشتند و استقبال از این بخش نیز به نوبه ی خود زیاد به نظر می رسید.

از نگاه تحلیلگران عرصه ی نساجی مزایای متعددی در بازار ترکیه جهت تجارت و بازرگانان بین المللی وجود دارد که در صورت توجه و سرمایه گذاری درست سیاستگذاران اقتصادی، چشم اندازهای درخشانی برآنها متصور است.

حذف مراحل اخذ ویزای ترکیه فرصت خوبی در اختیار

المنافع و اروپای شرقی مثل لیتوانی قرارداد داشت. به منظور سهولت ارتباط گیری با هیات های خریدار (و به جای آوردن شرط مهانوازی) غرفه ی بزرگی در مقابل ورودی اصلی نمایشگاه به این مجموعه اختصاص داده شده بود به طوریکه هر هیات با یک میز مجزا و به واسطه ی پرچم آن کشور تفکیک می شد. فضای تدارک دیده شده برای نمایشگاه در قالب دوسال در مساحت کلی ۲۰ هزار متر مربع در مرکز نمایشگاهی CNR بود. تعداد بازدیدکنندگان تکس بریج در ماه اکتبر ۲۰۱۲، رقم ۱۵ هزار نفر مشخص شد. از این تعداد ۳۳ درصد از اروپا، ۲۶ درصد از روسیه و کشورهای مشترک المنافع، ۲۷ درصد از خاورمیانه، ۱۱ درصد از افریقا و بالاخره ۳ درصد از آسیای جنوب شرقی اعلام شدند.

در دوره اخیرغرفه گذاران از ترکیه، اتریش، فرانسه، هلند، ایتالیا، یونان، پرتقال، انگلستان، هند، پاکستان و مصر به چشم می خوردند. گرچه درخصوص رقم دقیق بازدیدکنندگان و آمار مربوط به حجم دادها باید منتظر اخبار پس از نمایشگاه بهمانیم، لیکن پیرامون

- 1-Denim
- 2-Inkreet Berbe
- 3-UTIB: Uludag textile exporters association





در انتهای نمایشگاه تکس بریج، آقای " ابراهیم بورکای"، ریاست انجمن صادرکنندگان بورس، که از افراد کلیدی نمایشگاه تکس بریج محسوب میگردند، فرصت کوتاهی را در اختیار ماهنامه ی نساجی امروز قرار دادند که در ضمن آن موفق شدیم گپ کوتاهی در خصوص رویداد با ایشان داشته باشیم.



آقای بورکای برای آغاز سخن در انتظار شما هستیم. - نه فقط روسیه

- اکنون نمایشگاه پارچه و اکسسوار در چهارمین سال فعالیت قرار دارد که از این بابت بسیار خرسندیم. نمایشگاه از حوزه های مختلفی برخوردار است که متمایزترین آنها Trend می باشد. این بخش توسط انگرید بری از آمستردام ترتیب داده شده که در انتهای نمایشگاه منسوجات خانگی (EVTEKS) طی چندسال گذشته همکاری موفقیت آمیزی با ایشان داشته ایم. Trend حاوی گرایشات سال آینده ی پارچه دنیا می باشد.

### تغییری در بخش های نمایشگاه برای دوره مارس ۲۰۱۳ اعمال شده است؟

- ابتکار این دوره از تکس بریج افزودن بخش دنیم است که بسیار ضروری بود. شاید شما بدانید که ترکیه از لحاظ دنیم نیز کشور بسیار موفق به شمار می رود، صادرات پارچه های دنیم تقریباً سالانه نزدیک به ۴ صدمیلیون دلار است، ضمناً ترکیه صادرات محصولات پوشاک دنیم را هم دارد که به ارزش سالانه ی تقریباً ۳۵ میلیارد دلاری رسد. پس در حوزه ی دنیم، کشور ما مجموعاً در حدود ۴ میلیارد دلار صادرات دارد.

### مقصد صادرات ترکیه کدام کشورها هستند؟

- تنوع بازار ما بسیار زیاد است به تمام قاره ها و بسیاری از کشورها ما صادرات نساجی داریم، بازار اول ما روسیه است و از این بازار راضی هستیم ارزش صادرات ما فقط به فدراسیون روسیه بیش از یک میلیارد دلار در سال است. جالب اینکه سال قبل واردات از ترکیه به روسیه افزایش قابل توجهی یافته است که برای ما پیشرفت راضی کننده ای می باشد.

آیا وقتی می گوید روسیه شامل کشورهای مشترک المنافع هم می شود یا صرفاً روسیه؟

برقال، اوکراین، یونان.

نقطه نظر شما در خصوص روند بهبود تکس بریج بعد از شروع همکاری با انجمن صادرکنندگان نساجی UTIB چگونه است؟

- همکاری موفق بوده و قطعاً در این راه مرکز نمایشگاهی CNR و تمامی حامیان این نمایشگاه در موفقیت مشارکت داشته اند.

نظر شما در خصوص بازار امریکای لاتین چه می باشد؟

- امریکای لاتین بازار مهمی برای ماست روز به روز بهتر می شود البته میزان صادرات ترکیه به این منطقه به اندازه ی کشورهای اروپا، روسیه یا کشورهای خاورمیانه زیاد نیست اما برای بهتر شدن آن طرح هایی در دست اقدام داریم. در حال حاضر تنها مشکل اصلی ما تعرفه های گمرکی بالای باشد این تعرفه ها بر صادرات، هزینه های اضافی را تحمیل می کنند. مثلاً ما می دانیم برزیل بازار مهمی در امریکای لاتین است در واقع بزرگترین کشور در ناحیه باروندی سریع در توسعه همانند هند، چین و روسیه محسوب می شود به طوریکه طی ۱۰ سال گذشته از حرکت پرشتابی برخوردار بوده است. هر چند این تعرفه ها به هدف حفاظت از صنایع داخلی کشور وضع شده اند ولی مشکل اصلی ما در صادرات به امریکای لاتین و برزیل را پدید آورده اند.

چشم انداز شما نسبت به آینده ی نزدیک نمایشگاه تکس بریج چیست؟

- تعداد غرفه گذاران و بازدیدکنندگان بی تردید افزایش پیدا می کند. آرزو می کنیم و هدف کلی ما این است که با برگزاری هر چه بهتر، تکس بریج شهرت و اعتبار جهانی پیدا کند.

سایر مقاصد صادرات کدام هستند و آیا اقلام صادراتی نساجی شامل دنیم نیز می شود؟

- ایتالیا دومین بازار محصولات نساجی ترکیه است و دنیم هم جزو اقلام صادراتی است. شاید شما بدانید صادرات نساجی ترکیه سالانه ۸ میلیارد دلار و صادرات پوشاک ۱۶ میلیارد دلار است یعنی سالانه ۲۴ میلیارد دلار صادرات صورت می گیرد. ما نیاز شرکت های مهم پوشاک دنیا را تامین می کنیم مثل زارا، و اچ اند ام و مانگو صدها برند دیگر. ترکیه همزمان برندهای داخلی خود با محصولات عالی به لحاظ کیفی اداره می کند. آلمان در صادرات ترکیه سومین است و ما به ۱۸۰ کشور صادرات داریم.

در روز نخست نمایشگاه را چطور ارزیابی می کنید؟

- نمایشگاه شگفت انگیزی است ما در کنار نمایشگاه، سمینارهای خوبی داریم. اتفاق خوبی که افتاده امضای یک یادداشت تفاهم میان انجمن صادرکنندگان نساجی ترکیه و انجمن صنعت نساجی و پوشاک کشور لیتوانی بوده است.

آیا امکان دارد به طور خلاصه یک مقایسه از دونسخه ی اخیر تکس بریج یعنی اکتبر و مارس را در اختیار ما قرار دهید؟

- در هر نسخه ما در تلاش برای بهبود نمایشگاه هستیم. مشهودترین نشان حرکت مثبت ما همان افزایش تعداد غرفه گذاران می باشد و همینطور افزایش شمار شرکت کنندگان غیر ترک. از این بابت خرسندیم.

شرکت های غرفه دار از کدام کشورها هستند؟

- اتریش، هند، هلند، انگلستان، ایتالیا، مصر، پاکستان،



# TEXBRIDGE - ISTANBUL



WWW.ITMA.CO

پرمخاطب ترین رسانه نساجی ایران | همکاران ما در تهران و بیست و هشتمین فوروم در اردیبهشت ماه ۹۲ | نساجی

DENIM SOURCE